

Los consumidores podrán comprar chocolate sin cargo de conciencia

5 ONG clasifican a las empresas de cacao sostenible más grandes del mundo en una “Tabla de Puntuación” de Pascua, que mide el desempeño en términos de sostenibilidad

16 de marzo, 2021

Las ONGs [“Be Slavery Free”](#) (Australia y Holanda), [“Green America,”](#) [“Inkota,”](#) [“Mighty Earth”](#) y [“National Wildlife Federation”](#) (Estados Unidos), publicaron conjuntamente la Tabla de Puntuación de Pascua 2021, analizando el desempeño de los mayores comerciantes y productores de cacao y chocolate según criterios sociales y ambientales.

[Alter Eco](#), la empresa estadounidense con distribución en los Estados Unidos y parte de Europa, recibió por primera vez el premio “Huevo de Pascua Dorado”. Las ONGs también reconocieron la asociación con Chocolats [Halba](#)/Sunray por la forma en que ayudó a Alter Eco a lograr objetivos sostenibles. [Tony’s Chocolonely](#) e [Whittaker’s](#) ganaron “Huevos de Pascua Dorados” en Alemania, los Países Bajos y Nueva Zelanda/Australia, donde Alter Eco no está ampliamente disponible, de tal forma que los consumidores pueden casi siempre comprar productos galardonados como “Huevos de Pascua Dorados”.

“Gracias a esta Tabla de Puntuación, los consumidores pueden comprar bombones en Semana Santa sin ningún cargo de conciencia. La Tabla proporciona una guía clara sobre las empresas que se desempeñan bien en términos de sostenibilidad; así como las empresas cuyos beneficios están contaminados por la deforestación y las violaciones de los derechos humanos,” dice la Asesora Senior de la National Wildlife Federation (Federación Nacional de Vida Silvestre), Etelle Higonnet. “Los consumidores ahora pueden comprar chocolate conscientemente y utilizar su poder adquisitivo para recompensar a líderes de la industria como Alter Eco, Tony’s Chocolonely e Whittaker’s.”

Las ONG encuestaron a 31 empresas de chocolate y proveedores de cacao que se estima que abastecen más del 80% de la producción mundial. Focalizándose sobre los desafíos de sostenibilidad más urgentes que enfrenta la industria del chocolate, la Tabla de puntuación examina a cada empresa en términos de, evaluación de la debida diligencia, transparencia y trazabilidad, deforestación y cambio climático, sistemas agroforestales, salarios dignos y trabajo infantil.

Las marcas empresariales se clasifican en cuatro categorías de “Conejo de Pascua”: siendo conejo verde (la mejor), pasando por amarillo y naranja, hasta conejo rojo (la peor). Las marcas premiadas con el conejito verde lideran la industria en pautas y evidencia de implementación. Las pocas empresas que optaron por no participar en la Tabla de Puntuación recibieron un conejito rojo.

En general, las empresas catalogadas han progresado inmensamente en la categoría de trazabilidad/transparencia en los últimos años. Esta Tabla muestra cuántas empresas están mejorando rápidamente en esta área, aunque la mayoría aún no ha alcanzado el objetivo final con respecto a la cadena entera de suministro del cacao. Para abordar todos los temas de la Tabla de Puntuación del desempeño de las empresas, las mismas deben tener datos confiables de dónde proviene el cacao. Sin esta información, hay pocas esperanzas de eliminar el trabajo infantil, pobreza entre los agricultores y deforestación. Las empresas deben comunicar de forma transparente los datos sobre las cadenas de suministro total de su cacao a nivel mundial.

Además de la trazabilidad/transparencia, la Tabla muestra cómo las empresas administran los salarios de los agricultores. Esto es crucial, porque el bajo precio del cacao en el mercado mundial está llevando a los agricultores a una pobreza extrema. La mayoría de los productores de cacao ganan \$ 1 por día, y muchas mujeres agricultoras ganan alrededor de \$ 0,30 por día.

La Tabla de Puntuación del desempeño también muestra que la progresión de los sistemas agroforestales y otras prácticas agrícolas al medio ambiente ha sido más lenta de lo necesario. La industria del cacao está pasando lentamente de un monocultivo problemático a un sistema agroforestal más sostenible. Las empresas deben invertir más recursos en el cultivo y el mantenimiento de la diversidad de árboles en las fincas de cacao para garantizar la implementación de sistemas agroforestales en todo el mundo.

La Tabla finalmente revela lo que es “lavado verde” versus “medidas concretas”, exponiendo el mediocre desempeño de las empresas del sector del cacao. A pesar de décadas de compromisos voluntarios de la industria, la pobreza, el trabajo infantil peligroso y la deforestación aún están generalizados. El bajo desempeño de las empresas monitoreadas en la Tabla muestra la necesidad urgente de una legislación adecuada.